

POLITICA QUALITA' E AMBIENTE

ReLife Paper Packaging pone la Qualità e l'Ambiente come valori fondamentali.

Il continuo miglioramento della Qualità e delle Performance aziendali, uniti alla massima attenzione per la tutela dell'Ambiente e della Sicurezza sul lavoro, costituiscono i pilastri portanti del pensiero strategico dell'Alta Direzione di ReLife Paper Packaging.

In questo contesto l'Alta Direzione, consapevole dell'importanza del ruolo del Sistema di Gestione, assume la Responsabilità di un'implementazione efficace con costante impegno e leadership attraverso l'emissione della "Politica Qualità & Ambiente". Questa è applicabile a tutte le società di ReLife Paper Packaging (Vercelli, Soncino (CR) e CorteFranca (BS)) per perseguire l'eccellenza qualitativa lungo tutta la catena del valore e rispondere ai requisiti degli standard di Qualità ISO 9001 e Ambiente ISO14001.

Tale impegno si evidenzia attraverso:

- Una gestione basata su un approccio per processi e sull'analisi dei rischi.
- La disponibilità delle risorse necessarie al sistema di Gestione della Qualità & Ambiente.
- La comunicazione dell'importanza di una gestione per la qualità efficace e della conformità ai requisiti del sistema di gestione della qualità e Ambiente.
- La definizione di obiettivi chiari, indicatori, impatti e aspetti ambientali, come strumento per assicurare che il sistema di Gestione della Qualità e Ambiente consegua i risultati attesi guidando l'efficienza ed il valore a lungo termine.
- La partecipazione attiva, la guida ed il sostegno di tutto il personale affinché contribuisca all'efficacia del sistema di Gestione della Qualità e Ambiente
- La promozione del miglioramento continuo dei Sistemi Integrati
- Il sostegno a tutti i pertinenti ruoli gestionali per garantirne al leadership e definire come essa si applichi alle rispettive aree di responsabilità.

ReLife Paper Packaging si pone come OBIETTIVO primario quello di anticipare le aspettative dei clienti, l'attenzione alle esigenze e agli interessi di tutte le parti interessate. Essere scelti e apprezzati dai propri clienti significa eccellere in efficienza, qualità, prezzo, affidabilità, prestazioni ed immagine.

ReLife Paper Packaging promuove, sviluppa e supporta gli **OBIETTIVI** del Gruppo con le seguenti attività intese come quadro di riferimento per la loro definizione:

1. **Coinvolgimento di tutto il personale e diffusione della formazione a tutti i livelli.**
2. **Promozione e diffusione della cultura aziendale orientata al cliente.**
3. **Garanzia del continuo rispetto dei requisiti di legge cogenti ed ogni altro requisito applicabile.**
4. **Costante focus alla soddisfazione del cliente monitorando i rischi, le opportunità, l'andamento degli obiettivi, l'efficienza del Sistema di Gestione e tutti gli aspetti che la possono influenzare.**
5. **Perseguire il Miglioramento continuo del Sistema di Gestione Integrato**

QUESTI OBIETTIVI POSSONO ESSERE RAGGIUNTI SOLO CON IL CONTRIBUTO E L'IMPEGNO DI TUTTI

04.01.2023

Amministratore Delegato

Ing. Corrado Trasforini

